



SYMBIOZA™

[www.SYMBIOZA.org](http://www.SYMBIOZA.org)

2022  
ANNUAL  
**SEMINAR**

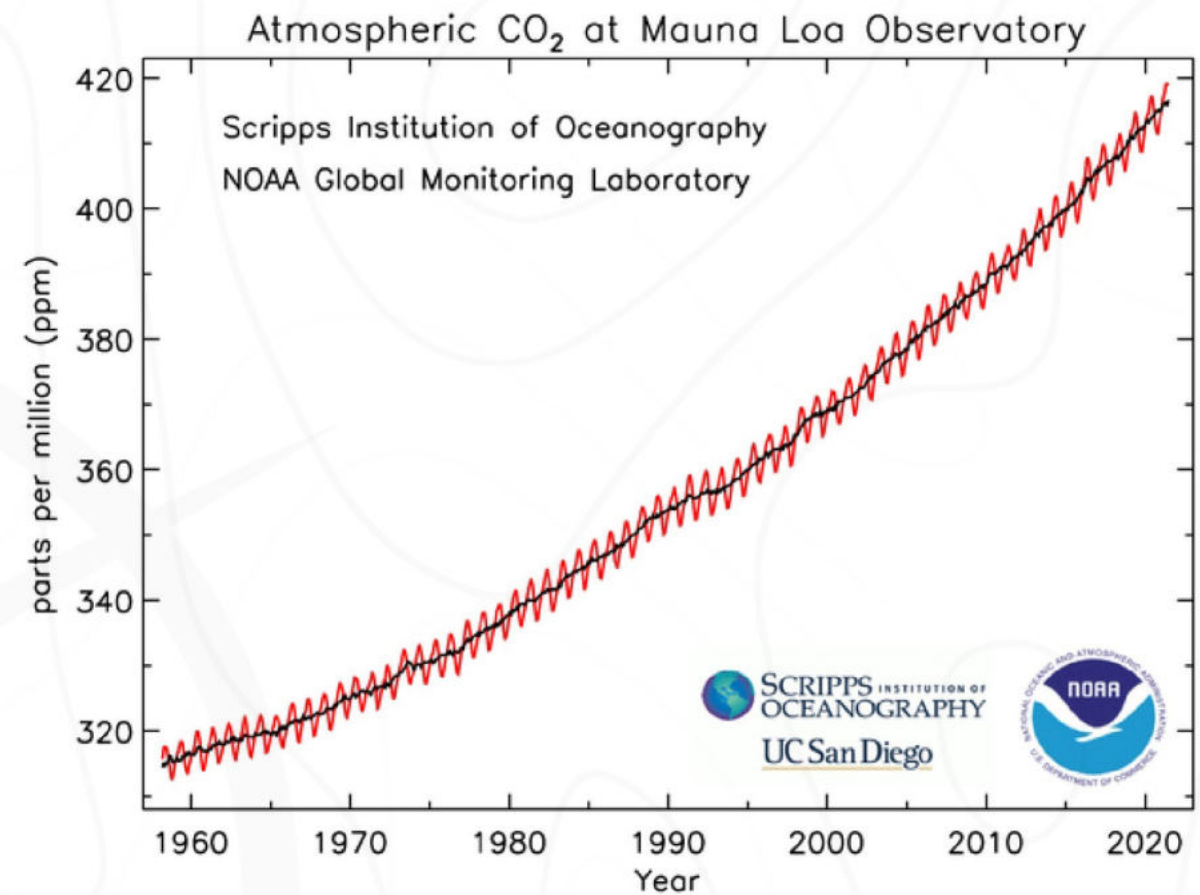
MANAGEMENT, CO<sub>2</sub> OFFSET  
AND REDUCTION OF GREENHOUSE GASES -  
STRATEGY, SOLUTION AND PRACTICE

*8th Day of the Environment  
and Sustainability Manager/EMD/*



# КЛИМАТИЧНИ ПРОМЕНИ

Климатичните промени, резултат от действието или бездействието на човечеството са неоспорим факт.



Climate change is to a large extent caused by the accumulation of greenhouse gases such as CO<sub>2</sub> in the atmosphere, leading to the exacerbation of environmental, social and economic problems throughout the world. As early as 2015, the concentration of carbon dioxide in the atmosphere exceeded the psychological threshold of 400 ppm (parts per million). More worrying is the rate of increase of CO<sub>2</sub> in the atmosphere, from 1-2 ppm in the 20th century to 4-5 ppm in the first two decades of the 21st (Fig. 1).



# КЛИМАТИЧНИ ОТГОВОРНОСТИ

Климатичните промени и нарастващата необходимост от предприемането на спешни действия за предотвратяване на пагубните последствия от тях за хората водят до законови инициативи и актуализации. Тези промени в законодателната рамка от своя страна са свързани с по-големи отговорности и по-големи задължения за икономическите оператори – за фирмите.



# З

# ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДОКЛАДИ

Corporate Social Responsibility Directive(CSRD)

Очакванията са, че в периода 2023 – 2027 г. първо големите фирми, а след това и малките и средните дружества ще са задължени да докладват количествата парникови газове, които отделят, в т. ч. да докладват своя CO<sub>2</sub> отпечатък.

за справка:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021PC0189>



# 4 ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ЕМИСИИ

За да докладва своя въглероден отпечатък обаче, всяка фирма трябва първо адекватно и точно да го изчисли като тук ние предлагаме две опции, които са интегрирано решение на имплементираните от европейското и от международното законодателство задължения към икономическите оператори, а именно:

## 4.1.

### ОДИТИРАНЕ НА МЯСТО

Нашият екип предоставя одит от реномирани, международно признати и лицензирани одитори от DQS, които да изчислят с максимална точност въглеродния отпечатък на цялото дружество или на част от дейността - напр. за определен продукт, услуга, производствена площадка, администрация или сфера на бизнес. Съответно одитирането от специализирано дружество има предимството да предложи на фирмите и сертифициране по **ISO 14064**.

## 4.2.

### ОНЛАЙН ОДИТИРАНЕ

Онлайн базирани решения за т.нар. „самоодитиране“ чрез попълване на въпросници, разработени от нашите утвърдени одитори, което самоодитиране за минимален срок ще дава сравнително точна оценка за въглеродния отпечатък на една фирма, филиал, продукт или услуга и едновременно ще гарантира дискретност поради достъпа на всеки потребител до неговия профил с парола и други защити.

# 5

## НЕУТРАЛИЗИРАНЕ НА CO<sub>2</sub> ОТПЕЧАТЪКА

Веднъж изчислен, въглеродният отпечатък трябва да бъде неутрализиран или офсетнат. Единият възможен път е фирмите да инвестират в технологии, които предотвратяват отделянето на парникови газове или ги минимизират.

Другият начин е да разходват определен бюджет за компенсиране на отделените парникови газове, тоест да се включат в инициативи, реализацията на които поглъща парникови газове в същите или в близки количества до отделяните.

**СКЪПИ  
ТЕХНОЛОГИИ**



**БЮДЖЕТНИ  
ИНИЦИАТИВИ**





# КЛЮЧОВ ИЗБОР

За една фирма ключово при решението за избор за включване в инициативи за CO<sub>2</sub> офсет е следното:

**01.**

## ЦЕНА

Ниската стойност на предлагания продукт.

**02.**

## СРЕДСТВА

Средствата да се изразходват по прозрачен начин, какъвто нашето НПО, регистрирано в **Обществена полза** може да осигури.

**03.**

## ГАРАНЦИЯ

Да се постигне гарантирано офсетване на CO<sub>2</sub> отпечатък с доказани методи като се избягват екзотични и непроверени методи.

**04.**

## УСТОЙЧИВОСТ

Решението за CO<sub>2</sub> офсет да е устойчиво във времето.

**05.**

## ПРИЗНАВАНЕ НА РАЗХОДИ

Решението за CO<sub>2</sub> офсет да се признае за счетоводен разход на фирмата.

**06.**

## СЕРТИФИКАТ

Освен сертификат ISO 14064, фирмата да получи надлежно издаден сертификат, удостоверяващ, че дружеството е изпълнило вменените му от законодателя задължения.

2022  
ГОДИШЕН  
СЕМИНАР

УПРАВЛЕНИЕ, CO<sub>2</sub> ОФСЕТ  
И РЕДУЦИРАНЕ НА  
ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ –  
СТРАТЕГИЯ, РЕШЕНИЕ  
И ПРАКТИКА





# 7 ПОВЕЧЕ ВЪЗМОЖНОСТИ

## 01. НАМАЛЯВАНЕ НА РАЗХОДИТЕ

Предоставяме на фирмите възможността да минимизират своите разходи за CO<sub>2</sub> офсет чрез имплементиране на CO<sub>2</sub> офсета, предлаган от SYMBIOZA, в пусканите на пазара продукти или услуги.

## 02. РЕКЛАМНИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Предоставя на фирмите възможността чрез CO<sub>2</sub> офсет, предлаган от SYMBIOZA да придобият рекламни и маркетингови преимущества, които да използват за по-силно рекламно и медийно присъствие.

+ 2

# 8 КОНКРЕТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Конкретните предложения на SYMBIOZA към фирмите потребители на услугите ни са следните:**

**01.**

**ЧРЕЗ ЦЕЛЕВО ДАРЕНИЕ КЪМ ФОНДАЦИЯТА ФИРМАТА ДА ПОЛУЧИ УСЛУГА ПО ЗАЛЕСЯВАНЕ НА НЕОБХОДИМИЯ БРОЙ ДЪРВЕТА ЗА ПЪЛЕН ИЛИ ЧАСТИЧЕН CO<sub>2</sub> ОФСЕТ.**

**01/01.**

## **ЗАЛЕСЯВАНЕ**

В допълнение фирмата получава не само услуга по залесяване, а с дарената сума фондацията гарантира еколого-, законосъобразното и устойчиво управление на т.нар. "корпоративни гори", които гори ще офсетват дългосрочно CO<sub>2</sub> отпечатък на дарителя с едно единствено първоначално дарение или с дарения на части, през интервали от време, съобразно възможностите и бюджета на фирмата дарител.

**01/02.**

## **ТЕРЕН**

Алтернативи на дарението за залесяване на дървета за CO<sub>2</sub> офсет е фирмата да дари средства на фондацията за закупуване на терени, на които да бъдат залесявани в последствие нови гори или в случай, че фирмата вече разполага със залесени терени при минали кампании, които обаче не се поддържат или не се управляват устойчиво, да може да ги дари за професионално управление на фондация SYMBIOZA. Без значение кой от вариантите ще избере, фирмата получава гарантирано и устойчиво решение за CO<sub>2</sub> офсет и сертификат, удостоверение, което доказва изпълнения ангажимент на дружеството към законодателя и към обществото.



# КОНКРЕТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

02.

**Фирмата може да качи едно стъпало и да стане наш съмишленик в каузата за борба с климатичните промени, с обезлесяването и със загубата на хабитати като включи минимална фиксирана надценка в предлаганите на пазара стоки или услуги. Въпросната минимална надценка-отчисления ще се използва за залесяване на дървета като едновременно се постигат две цели:**

## 02/01. ДОПРИНАСЯНЕ

Потребителят на продукта или услугите на фирмата е уведомен, че целевата минимална надценка се разходва за CO<sub>2</sub> офсет чрез залесяване и съответно потребителят пряко допринася за борба с климатичните промени, обезлесяването и загубата на хабитати и в резултат се стимулира неговата лоялност към фирмата и нейните продукти.

## 02/02. ЦЕЛЕВИ НАДЦЕНКИ

Акумулираният от минималните целеви надценки бюджет се използва от фирмата за дарения към фондацията за постигане на пълен фирмен CO<sub>2</sub> офсет и получаване на сертификат, удостоверение, което доказва изпълнения ангажимент на дружеството към законодателя и към обществото; в резюме: клиентите на фирмата чрез фиксираните минимални надценки формират бюджета за собствения CO<sub>2</sub> офсет на дружеството.

# 8 КОНКРЕТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

03.

Като разновидност на горното, в случай, че фирмата не разполага с възможност по една или друга причина да въведе минимална фиксирана надценка или предлаганите от нея продукти или услуги не позволяват това, но **при хипотезата, че дружеството разполага с голяма аудитория от контрагенти, тогава CO<sub>2</sub> офсета, предоставян от SYMBIOZA може да бъде препоръчван от фирмата на нейната аудитория. В този случай екипът на SYMBIOZA ще води отчетност за потребителите, които са станали наши дарители, благодарение на компанията-по нейна препоръка. При достигане на определени финансови параметри фирмата ще получава квота залесени дървета, която с течение на времето ще офсетва част или целия и CO<sub>2</sub> отпечатък като разбира се това ще е обективизирано в получаване на сертификат, удостоверение, което доказва изпълнения ангажимент на дружеството към законодателя и към обществото.**

# 9 МНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

СОБСТВЕНА  
ГОРА

С нас получавате **Вашата лична "корпоративна"** гора, залесена и отгледана според най-добрите практики и съгласно най-високите стандарти. Всъщност ние ще създадем, благодарение на Вашата подкрепа, **частна, защитена, залесена зона**, управлявана устойчиво, в която няма да се извършва добив на дървесина, а отгледаната гора ще остане едно зелено наследство, което веднъж създадено ще продължи **дълги години да неутрализира Вашия CO<sub>2</sub> отпечатък.**

Разбира се като наш VIP дарител Вие ще получите значителни предимства.

Екипът ни е готов да обсъди всички детайли в лична среща/разговор с Вас.

# 9 РАЗЛИЧНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

По-долу изброяваме част от преимуществата, които получавате при работа с нас:

## 01. ЛИЧНА КОРПОРАТИВНА ГОРА

Лична "корпоративна" гора на преференциални единични цени за засаждане на фиданки.

## 02. УДОСТОВЕРЕНИЕ

Удостоверение за дарение, както и баркод (или **QR код**), съдържащ информация за дарението, което сте направили с информация за **GPS координатите на терена**, където ще бъдат/са засадени, дарените от вас фиданки.

## 03. СЕРТИФИКАТ

Официален и индивидуален сертификат за благодарност към дарителя(ите).

## 04. ЛОГО

Удостоверение, даващо право на дарителя да използва или поставя логото на фондацията в официалната си кореспонденция (на хартия и/или онлайн) - писма, запитвания, фактури, както и върху продукти на дружеството - стоки и/или услуги, в т.ч. и на уебсайтове и в социалните медии.

## 05. ФОТОАРХИВ

Получавате фотоархив от засаждането на дарените от Вас фиданки, както и професионално заснето видео, включително заснемане с дрон на засаждането. Снимковите и видеоматериалите могат да се използват свободно във фирмената Ви кореспонденция.

## 06. PR КАМПАНИИ

Логото на фондацията ни, както и заснетите видео материали могат също да се използват в корпоративни кампании, PR кампании, визуализации, презентации и др., както и в социалните мрежи.

# 9 РАЗЛИЧНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

## 01. ИНДИВИДУАЛНА КАРТИЧКА

Получавате индивидуален и уникален дизайн на картичка/и за избрани от Вас повод/и, която можете да изпратите на Вашите контрагенти.

## 02. СПИСЪК С VIP ДАРИТЕЛИ

Включване в списък с VIP дарители, публикуван на сайта на фондацията и споменаване на имената Ви в официални публикации и в медийни кампании, реализирани от фондацията ни.

## 03. ИЗБОР

Можете да присъствате по време на засаждането и лично да избирате видовете растения, използвани за залесяване.

## 04. ПОСЕЩЕНИЕ/ФОТОСЕСИЯ

Имате право на организирано или на индивидуално посещение/я (в т.ч. фотосафари/та) в желано от Вас време и честота на Вашата лична „корпоративна гора“ за Вас, за членовете на Вашия екип, за Ваши контрагенти, медии, журналисти и PR експерти.

## 05. ТИМБИЛДИНГ

Организиране на тимбилдинг събития в желаното от Вас време и честота.

## 06. ПОДОБРЯВАНЕ НА ИМИДЖА

Разработване на PR кампании, насочени към подобряване на вашия корпоративен имидж като еко отговорна компания.

РАЗБИРА СЕ МОЖЕТЕ ДА ПОЛУЧИТЕ И МНОГО ДРУГИ ВАЖНИ ПРИВИЛЕГИИ, КОИТО ЩЕ БЪДАТ СПОДЕЛЕНИ И ОБСЪДЕНИ ПРИ ЛИЧНА СРЕЩА С ВАС. ВСЕ ПАК НАЙ-ИНТЕРЕСНИТЕ НИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПОЧИТАМЕ ДА КОМЕНТИРАМЕ В ЛИЧЕН ДЕЛОВИ РАЗГОВОР. РАЗБИРА СЕ ПЪРВИТЕ ДАРИТЕЛИ ЩЕ ИМАТ НАЙ-ГОЛЕМИТЕ ПРИВИЛЕГИИ, КОИТО ЩЕ ОБСЪДИМ В ДЕЛОВА СРЕЩА С ВАС.

# 10 НАШАТА МИСИЯ

**Ние вярваме**, че симбиозата между човек и природа е напълно възможна и активно работим за да докажем, че прогресът и опазването на околната среда не се изключват взаимно, а напротив - мярката за нивото на развитие на човечеството е качеството на опазването на нашия общ и единствено възможен дом - **Земята**.

Нашата мисия е да направим максимално достъпно предприемането на реални действия за ограничаване на вредното човешко въздействие върху живата природа така, че да постигнем гарантиран и осезаем за всички положителен резултат.

С нас **Вие** можете да допринесете пряко за решаването на глобалните проблеми, които стоят на дневен ред пред човечеството като изменението в климата, обезлесяването, загубата на хабитати, замърсяването.

Ние вярваме, че обединени и заедно можем не само да спасим планетата ни, а да покажем че сме достатъчно зрели като общество за да **осъзнаем, предприемем действия и поправим допуснатите грешки**.



# 10 ЗА САЙТА

Представяне на сайта: [WWW.SYMBIOZA.org](http://www.SYMBIOZA.org)



**HOW DOES IT  
WORK**



**CALCULATE YOUR  
CO2 FOOTPRINT**



**DONATE NOW**



**ALTERNATIVE  
DONATION TYPES  
GIVE A TREE AS A  
GIFT**



**OUR TEAM**



# НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



УДОСТОВЕРЕНИЕ ЕСОМАХ



ТЕХНИКА



ТЕХНИКА

# 11

## НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



ТЕХНИКА



ТЕХНИКА



ТЕХНИКА НОВИ УАЗ-КИ

# 11

## НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



ЛПС ЗА РАБОТНИЦИ



ИЗГРАЖДАНЕ НА БАЗОВ ЛАГЕР



ИЗГРАЖДАНЕ НА БАЗОВ ЛАГЕР

# 11

## НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



ПОЛЕВИ СКЛАД ЗА ОТПАДЪЦИ КЪМ  
БАЗОВ ЛАГЕР



ИЗГРАЖДАНЕ НА ПОЛЕВИ ЛАГЕР



ПРЪСКАНЕ СРЕЩУ АКАРИ ПОЛЕВИ  
ЛАГЕР

# 11

## НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



МАРКИРАНЕ НА РАБ. ПЛОЩАДКА



МАРКИРАНЕ НА РАБ. ПЛОЩАДКА



МАРКИРАНЕ НА РАБ. ПЛОЩАДКА

# 11

## НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



ИЗГРАЖДАНЕ НА ВРЕМЕННИ  
ПЪТИЩА В ГОРСКИ ТЕРЕНИ

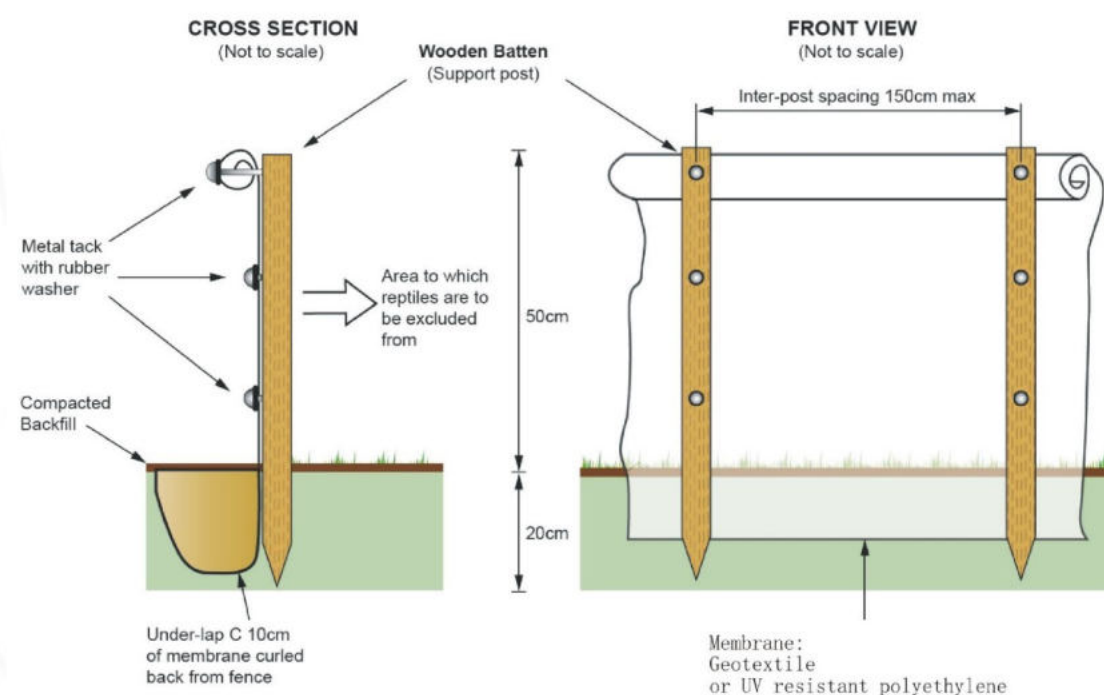


СХЕМА НА ВРЕМЕННО ЗАГРАЖДЕНИЕ  
ЗА СПАСЯВАНЕ НА ВЛЕЧУГИ



ПОДГОТОВКА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА  
ВРЕМЕННА ОГРАДА ЗА ВЛЕЧУГИ

# 11

## НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



ПОДГОТОВКА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ВРЕМЕННА  
ОГРАДА ЗА СПАСЯВАНЕ НА ВЛЕЧУГИ



ПОСТАВЕНА ОГРАДА ЗА ВЛЕЧУГИ



ПОСТАВЕНА ОГРАДА ЗА ВЛЕЧУГИ



# 11

## НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване



ПОСТАВЕНА ОГРАДА ЗА ВЛЕЧУГИ



ОБОРКА НА ТЕРЕНА ПРЕДИ  
ЗАЛЕСЯВАНЕ



МУЛЧИРАН И ПОДГОТВЕН ТЕРЕН ЗА  
ЗАЛЕСЯВАНЕ



# НАШИЯТ ОПИТ В СНИМКИ

**Нашият практически опит по подготвяне на терени за залесяване**



ПОДГОТВЕН ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕ ТЕРЕН



# НАУЧНА ОСНОВА

## СОФТУЕР ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ПАРАМЕТРИ НА ЗАЛЕСЯВАНЕ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ОПТИМАЛЕН CO<sub>2</sub> ОФСЕТ

SYMBIOZA™  
www.SYMBIOZA.org

1	ИЗБЕРЕТЕ ОБЛАСТЕН ГРАД	ШУМЕН	12	ПРОПОРЪЧВАНИ ДЪРВЕСНИ ВИДОВЕ	обикновен дъб
2	ИЗБЕРЕТЕ НАЙ-БЛИЗКОТО ПО ГОЛЕМИНА НАСЕЛЕНО МЯСТО	ШУМЕН	13	СХЕМА НА ЗАЛЕСЯВАНЕ (разстояние между фиданките)	2 x 2 m
3	ИЗБЕРЕТЕ ТИП НА ПОЧВАТА (ако се различава от генерирания)	LUVISOLS	14	ЕКОЛОГИЧЕН ИНДЕКС	81 %
4	ИЗБЕРЕТЕ НАДМОРСКА ВИСОЧИНА НА ОБЕКТА ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕ	216 m HMB	15	СРЕДНО ГОДИШНО КОЛИЧЕСТВО НА УСВОЕНИЯ CO <sub>2</sub> ОТ 1 ДЕКАР	22,54 t
5	ПОСОЧЕТЕ РАЗСТОЯНИЕТО НА ОБЕКТА ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕТО ДО ИЗБРАНОТО НАСЕЛЕНО МЯСТО	25 km	16	СРЕДНО ГОДИШНО КОЛИЧЕСТВО НА УСВОЕНИЯ CO <sub>2</sub> ОТ ПОСОЧЕНАТА ПЛОЩ	11270 t
6	ПОСОЧЕТЕ ДАЛИ ОБЕКТА ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕ СЕ НАМИРА В БЛИЗОСТ (<250 м) ДО ВОДЕН БАСЕЙН (река, езеро, язовир, море)	не	17	ДОСТАТЪЧНО Е ДА ЗАЛЕСИТЕ	45 dka
7	ПОСОЧЕТЕ ДАЛИ ОБЕКТА ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕ СЕ НАМИРА В ЗОНА ОТ МРЕЖАТА "НАТУРА 2000"	да	18	НЕОБХОДИМ БРОЙ ФИДАНКИ ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕТО	500 000 бр
8	ПОСОЧЕТЕ ИЗЛОЖЕНИЕТО НА ОБЕКТА ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕ	СЕВЕРОИЗТОК (NE)	19	ВЪЗРАСТ НА ФИДАНКИТЕ	1-2 год.
9	ПОСОЧЕТЕ НАКЛОНА НА ОБЕКТА ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕ	7°	20	НАЙ-ПОДХОДЯЩ ПЕРИОД ЗА ЗАСАЖДАНЕ	XI месец
10	ПОСОЧЕТЕ ПЛОЩТА НА ОБЕКТА ЗА ЗАЛЕСЯВАНЕ	500 dka	21	ДЪЛБОЧИНА НА ДУПКИТЕ ЗА ЗАСАЖДАНЕ	35 - 50 см
11	ПОСОЧЕТЕ КОЛИЧЕСТВОТО CO <sub>2</sub> ЗА НЕУТРАЛИЗИРАНЕ	1000 t	22	ОТГЛЕЖДАНЕ	3 год.



# БЪДЕЩИ НАСОКИ

Включване на допълнителен **модул в сайта**, насочен към големите дружества, с който ще може да се извършва следното:

## 1/ САМООДИТИРАНЕ

Да се използват онлайн базирани решения за т.нар. „самоодитиране“ чрез попълване на въпросници, разработени от нашите утвърдени одитори, което самоодитиране за минимален срок ще дава сравнително точна оценка за въглеродния отпечатък на една фирма, филиал, продукт или услуга и едновременно ще гарантира дискретност поради достъпа на всеки потребител до неговия профил с парола и други защити; този модул надгражда калкулатора, използван в сегашната версия на сайта.

## 2/ ЗАЯВКА ЗА ОДИТОРИ

Да се изпраща заявка за посещение от екип одитори на територията на фирмата.

## 3/ ЗАЯВКА ЗА ТЪРГОВСКИ ЕКИП

Да заявяват посещение от наш търговски и маркетингов екип.

# 12

## БЪДЕЩИ НАСОКИ

Бъдещи насоки за развитие на онлайн платформата [www.SYMBIOZA.org](http://www.SYMBIOZA.org)

### 1/ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА МОБИЛНИ ТЕЛЕФОНИ

Създаване и пускане на пазара на приложения за мобилни телефони, насочено към малките - индивидуални потребители.

### 2/ ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Присъствие в социалните медии.

### 3/ БЕЗПЛАТНО ВКЛЮЧВАНЕ В РЕГИСТЪРА CER

За фирмите, които са ни се доверили предлагаме допълнителни преимущества като безплатно включване в международния регистър на екологично отговорните компании – CER.  
<https://cerregister.com/>



**CER** | Register

An aerial photograph of a dense forest, split vertically into two color-coded halves. The left half is rendered in shades of blue and cyan, while the right half is in natural green and yellow-green tones. A dark river or stream winds through the center of the forest, separating the two color zones. The text 'SYMBIOZA' is overlaid in white, with a trademark symbol to its right.

SYMBIOZA™

[www.SYMBIOZA.org](http://www.SYMBIOZA.org)